



UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

COMUNICACIÓN INTERACTIVA

CÓDIGO ASIGNADO	SEMESTRE	U.C	DENSIDAD HORARIA					THS/SEM	PRE - REQUISITO
			PRESENCIAL			SEMIPRESENCIAL			
			H.T	H.P/H.L	H.A	H.V	H.P		
COI-623	VI	2	1	3	0	38	26	4/64	RMA-523

Especialista en contenido:	LIC. OLGA VARGAS LIC. KARELIA ESPINOZA LIC. KLIBIS MARIN		AUTORIZADO POR: VICERECTORADO ACADÉMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de elaboración:	MARZO, 2.007		
Elaborado por:	Unidad curricular	decanato	

FUNDAMENTACION

Esta asignatura ofrece una aproximación evolución más reciente en la profesión periodística, y se centra especialmente en la web y blog informativos como producto paradigmático del periodismo digital, uno de los ámbitos de experimentación más completa y de más impacto social del lenguaje multimedia. La asignatura ofrece un conocimiento sobre las características de las noticias en Internet, la organización de los equipos de trabajo, las rutinas profesionales y la participación de los usuarios, entre otros aspectos. La asignatura permitirá al alumno reconocer, comprender y valorar las facetas principales de la comunicación digital interactiva, con ejemplos de las tendencias actuales y apuntes sobre los debates abiertos y las perspectivas de futuro, en especial, la convergencia de medios en múltiples soportes digitales. El programa consta de 4 unidades:

- I Unidad: Sociedad y Cultura Digital
- II Unidad: Escribir en la web
- III Unidad: Medios interactivos
- IV Unidad: Proyecto Interactivo

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Formar profesionales en la sociedad de la información, versátiles y con criterio, centrados en la mejora de la calidad de la información periodística gracias a las posibilidades de documentación, amplitud, análisis y rapidez que propician los recursos digitales.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
SOCIEDAD Y CULTURA DIGITAL		CONOCER LOS FUNDAMENTOS DE SOCIEDAD Y CULTURA DIGITAL.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Conocer los fundamentos del Periodismo digital. 2. Caracterizar la interactividad en los medios de comunicación en la Internet. 3. Conocer la historia de las publicaciones en línea. 4. Conocer los escenarios digitales para la información periodística. 5. Categorizar los tipos de Weblogs 6. Evaluar los sitios web periodísticos.	• ¿Qué es un periodista digital? • Conceptos básicos: medios digitales, soportes, formatos, multimedia, hipertexto, nodos, enlaces, anclas, interfaz y navegación. • La interactividad, conceptos y ejemplos • Historia, desarrollo, particularidades de las Publicaciones en línea. • El nuevo escenario digital. • Conceptos, estructura y funciones de los Weblogs. • Los sitios web periodísticos.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
		• Análisis de casos • Revisión bibliográfica. • Exposición de clase. • Talleres	• Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACION			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
• Talleres • Evaluación escrita • Discusiones grupales		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs	

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
ESCRIBIR EN LA WEB		REDACTAR INFORMACIONES PARA LA WEB.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
10 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Conocer el discurso escrito en internet. 2. Identificar el lenguaje y estilo en los géneros periodísticos 3. Caracterizar los Blogs, podcast, webcast y la incorporación del lector como emisor 4. Establecer la relación entre los Blogs y el periodismo 5. Conocer los elementos de la escritura en colaboración y la gestión de comunidades, sitios grupales y comunitarios. 6. Explicar cómo utilizar efectivamente las redes sociales virtuales.	• El discurso escrito en internet. • Lenguaje y estilo en los géneros periodísticos • Blogs, podcast, webcast y la incorporación del lector como emisor • Blogs y periodismo • Escritura en colaboración y gestión de comunidades, sitios grupales y comunitarios, herramientas de escritura en colaboración: los wikis. • Uso efectivo de las redes sociales virtuales.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
		• Exposiciones. • Revisión bibliográfica. • Discusión grupal. Estudio de casos	•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
Exposiciones. Talleres Discusión grupal Evaluación escrita Proyecto		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs	

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
MEDIOS INTERACTIVOS		CONOCER LOS DIFERENTES MEDIOS INTERACTIVOS Y SU ALCANCE.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Conocer experiencias Periodismo de colaborativo: Moderación y colaboración. 2. Describir la arquitectura de la información en medios interactivos. 3. Diferenciar Copyright vs copileft. 4. Analizar el futuro de los medios digitales de carácter periodístico.	• Periodismo colaborativo: experiencias. • Moderación y colaboración • Planificación de medios interactivos: arquitectura de la información • Propiedad de la información: Copyright vs copileft • El futuro de los medios digitales de carácter periodístico.	PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL
		• Discusión grupal. • Revisión bibliográfica. • Revisión electrónica. • Conferencias. • Videoforos. Talleres.	•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
PRESENCIAL		SEMPRESENCIAL	
Talleres Discusión grupal Evaluación formativa		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs	

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
PROYECTO INTERACTIVO		DISEÑAR UN PROYECTO INTERACTIVO CARÁCTER INFORMATIVO.	
DURACION			
6 SEMANAS			
EVALUACION			
40 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Desarrollar proyectos de comunicación interactiva.	- Desarrollo de proyectos de comunicación interactiva. - Guía para el diseño y evaluación de proyectos de comunicación digital.	PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL
		- Tareas dirigidas. - Demostraciones. - Navegación electrónica. - Desarrollo del proyecto.	- Interacción en el aula virtual - Exposiciones modalidad video. - Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
PRESENCIAL		SEMPRESENCIAL	
Talleres Evaluación escrita Proyecto Asesorías		- Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual - Examen Presencial - Wiki - Videos - Skype - Blogs	

BIBLIOGRAFIA

Abreu Carlos. **El Periodismo en Internet**. Caracas Fondo Editorial de Humanidades educación. UCV. 2003.

Armañanzas Díaz Noci y Meso K. **El Periodismo Electrónico. Información y Servicios Multimedia en la era del Ciberespacio**. Editorial Ariel. Barcelona. 1996.

De Pablos José Manuel. **La Red es nuestra. El Periódico Telemático, la Revista en Línea, la Radio Digital y el Libro Web cambiaran las formas de Comunicación Social**. Editorial Paidós. Papeles de comunicación. 2001.

Oteyza de Carolina. **Los Desafíos de la Escritura Multimedia**. UCAB. 2002.

Veloso. Claudio. **Producción y Edición de Contenidos Online**. Editorial Prentice Hall. 2001.

Orihuela José Luis y Santos María Luisa. **Introducción al Diseño Digital. Concepción y Desarrollo de Proyectos de Comunicación Interactiva**. Anaya multimedia. Madrid. 1999.